

Memoria y repercusión:

*Semana Santa 2006,
Compartiendo la experiencia*

Copyright 2006 © www.epriego.com

Idea original:

Juan Carlos Sarmiento Montoro

olesur@gmail.com

+34 630 770 928

Se pueden utilizar los datos estadísticos de esta memoria, citando la fuente:
[“Semana Santa 2006, compartiendo la experiencia”](#) en www.epriego.com

MEMORIA Y REPERCUSIÓN:	1
SEMANA SANTA 2006,	1
COMPARTIENDO LA EXPERIENCIA	1
REPERCUSIÓN DEL PROYECTO: “SEMANA SANTA 2006, COMPARTIENDO LA EXPERIENCIA”	3
SUMARIO:	3
PROYECTO INICIAL.	3
METODOLOGÍA.	3
DIFUSIÓN DEL PROYECTO	4
RECURSOS:	5
<i>Recursos tecnológicos y materiales.</i>	5
<i>Recursos Humanos.</i>	6
FINANCIACIÓN DEL PROYECTO:	7
FINANCIACIÓN OBTENIDA.....	8
CONCLUSIONES.	9
ANEXOS.....	10

Repercusión del proyecto: “Semana Santa 2006, compartiendo la experiencia”.

Sumario:

Con esta memoria se pretende dar a conocer el “Cómo se hizo ...” del proyecto “Semana Santa, Compartiendo la Experiencia.” Desde las ideas iniciales, la metodología, objetivos, recursos, tanto materiales, tecnológicos y humanos. Y finalmente unos datos estadísticos para poder valorar mejor la repercusión de este proyecto.

Proyecto inicial.

La idea comenzó hace varios años, en la cual se retransmitió la señal de TELE-Priego, tuvo una gran Repercusión recibiendo agradecimientos de muchos lugares como Argentina, Estados Unidos, incluso se establecieron llamadas en plató desde estos lugares. Pero había limitaciones de ancho de banda para dar cobertura con calidad a tal evento.

En el 2003 también se retransmitió con las imágenes de Localia Priego pero con el mismo problema, el ancho de banda no fue suficiente, pero, lo seguíamos intentando.

Así surge la idea y la necesidad de transmisión debido a múltiples correos que lo solicitan. También, si se entiende la Semana Santa de Priego de Córdoba como de interés turístico y cultural, que mejor escaparate para que en todo el mundo se conozca la ciudad y todas sus actividades culturales y tradicionales.

En resumen, el Viernes 7 de abril se decide el comienzo de este proyecto, **transmisión a todo el mundo de la Semana Santa de Priego de Córdoba.**

Metodología.

Permiso para la emisión de Localia Priego.

Primer contacto con Localia Priego, solicitando la cesión de imágenes de Localia Priego, que sin dudarlo las cedió. Y que desde aquí agradezco y valoro de nuevo su trabajo que sin ellos este proyecto no se podría haber llevado a cabo. Lo dicho y repito gracias.

¿Cómo se va a transmitir vía Internet?,

Tras los problemas de otros años de transmisión, el viernes 7 de abril se contrató un Servidor Multimedia durante un mes, periodo que dura este proyecto con un coste de 313,20 € para que más de 300 usuarios puedan recibir la transmisión en directo con una calidad de 148 Kbps. con unas dimensiones de 284 x 288 pixeles. Las cuales dan una calidad extraordinaria de sonido una imagen continua y sin pausas para la mayoría de los usuarios.

Por tanto la utilización de **dos Servidores Multimedia,**

Características de los Servidores utilizados para archivos diferidos y emisiones en directo (Streaming):

Por Petición:

- Emisión en diferido (de imágenes mientras se editan las imágenes, para que las emisiones sean transparentes).
- Consiste en colocar, por FTP, los archivos multimedia ya creados en el servidor.
- Lleva asociado, por tanto, un espacio en disco y una cuenta FTP.
 - **50 MB** de espacio en disco en un Servidor Windows Media, donde podrá colocar sus archivos multimedia (.asf, .wmv, .wma) y una cuenta FTP para acceder al mismo.
 - **5 streams** (flujos) asociados a su espacio multimedia: hasta 5 usuarios simultáneos viendo sus archivos de audio/vídeo.
 - **256 Kbps** de ancho banda garantizado para la emisión multimedia (equivalente a más de **80 GB** de transferencia mensual).

Pero este servidor no satisface las necesidades de emisión para todas las peticiones, por tanto se contrata otro servidor para las emisiones en directo,

Por Difusión:

- Emisión en directo. .
- Suele tener un pequeño retardo, de unos 10 segundos, para garantizar la continuidad de la emisión.
- Las características que hemos contratado, **4 Mbps** de ancho de banda garantizado para la emisión en directo (equivalente a **640 GB** de transferencia mensual), y 340 streams con calidad de emisión de 148 kbps., es cual nos garantiza que pueden llegar las imágenes a todos nuestros visitantes.

Tanto la emisión por petición como por difusión, pueden realizarse en abierto (cualquier usuario de Internet puede ver el contenido multimedia) o mediante restricción de acceso por contraseña, pero hemos elegido la opción **en abierto** para la mayor difusión posible de la Semana Santa de Priego de Córdoba.

Difusión del proyecto

Tras la cesión de la imágenes y tener disponible el Servidor Multimedia, se publica a través del blog de epriego.blogspot.com la intención del proyecto con este mensaje:

sábado, abril 08, 2006

Retransmisión de la Semana Santa de Priego de Córdoba

Esta Semana Santa y gracias a www.epriego.com y

Localia Priego se podrá disfrutar en DIRECTO de la

Memoria del Proyecto: Semana Santa 2006, compartiendo la experiencia.

Semana Santa. Con una transmisión de calidad para todo el mundo. Estamos realizando prueba para la primera emisión de La Pollinica el Domingo de Ramos a partir de las 12:30 por la mañana y un resumen a las 22:00.

*Esperando la mayor difusión de esta noticia para personas que no puedan asistir a Priego.
posted by Juan Carlos Sarmiento @ [4:06 PM](#)*

Recursos:

Recursos tecnológicos y materiales.

Servidor principal: www.epriego.com

Contratación de más transferencia ya que el límite se ha superado. Cito mensaje del servidor

(Estimado usuario:

Le informamos de que se ha superado el umbral de transferencia mensual total (4915 MB) que usted definió para el dominio epriego.com y sus adicionales.

Su transferencia mensual total a fecha 16/04/2006 es de 5209.93 MB.)

Servidores adicionales: www.olesur.com, www.danco-jeans.com. (Aunque estos servidores están diseñados para otras funciones primarias, se han utilizado para “espejos”, copias de la web principal sin servicios dinámicos, así anticiparnos a posibles problemas de acceso al servidor principal.

Servidores Multimedia:

Servidor Multimedia para emisión en diferido, mientras se editan las reemisiones.

Servidor Multimedia para emisión en directo, para la transmisión a 340 usuarios con una calidad de 148 kbps., con una capacidad de transferencia de 640 Gb. mensuales.

PC para la emisión y edición de las imágenes televisivas. (Última generación)

PC de seguridad (con las mismas características) por si hubiera problemas con el PC, que se sustituyera de forma inmediata. (Estos PC, con dedicación exclusiva al proyecto: Semana Santa 2006, compartiendo la experiencia)

Impresora laser para la difusión de mensajes y dípicos.

Conexión de **ADSL** + conexión telefónica.

DVD para copias de seguridad.

HD externo para copias de seguridad.

Software, Sistemas Operativos y licencias.

Dos licencias del Sistema Operativo Windows XP,

Software para la edición y emisión de imágenes.

Software para la edición de videos promocionales.

Software antivirus, para evitar problemas.

Todo esto valorado aproximadamente en una inversión de **6000 €** Claro, estos recursos ya se disponían con antelación al proyecto “*Semana Santa 2006, compartiendo la experiencia.*”, pero se han dedicado casi en exclusiva a él.

Recursos Humanos.

Localia Priego, que cedieron las imágenes de forma desinteresada para la realización de este proyecto, y que desde aquí, les vuelvo a dar las gracias por la implicación y colaboración en el mismo, y recordar que sin sus imágenes este proyecto no se podría haber realizado.

Responsable de www.epriego.com

Funciones: Creación de la página <http://www.epriego.com/semanasanta.asp>

Con estos servicios,

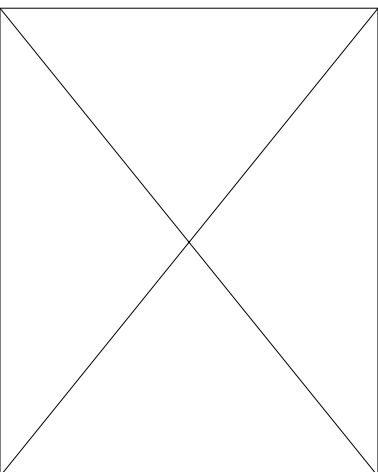
- Retransmisión de los directos que Localia Priego emita.
- Edición de las emisiones de Localia Priego y su posterior reemisión.
- Parrilla televisiva de la programación.
- Enlaces a las distintas hermandades.
- El tiempo.
- Servicio de colaboración.
- Servicio de recomendación por correo electrónico.
- Artículos relacionados con la Semana Santa del Periódico Adarve.
- Sala de Chat.
- Servicio de envío, recepción y publicación de agradecimientos.

Realización de transmisiones,

- Realización de la transmisión vía Internet.
- Edición y reemisión continua de emisiones de la Semana Santa.
- Creación y publicación de videos propios para la promoción del proyecto: “*Semana Santa 2006, compartiendo la experiencia.*”

(Este apartado con más de 1000 líneas de código, trabajando con varios servidores simultáneamente para ofrecer la información actualizada al minuto)

Coste: No puedo valorar el coste de este trabajo sólo puedo decir que he dedicado unas 180 horas



Financiación del proyecto:

Tras la dificultad de encontrar financiación para este proyecto se recurre a la petición explícita en Internet con este mensaje:

¿Colaboración y donativos?

Este año 2006 y después de otros años emitiendo la Semana Santa a través de www.epriego.com, recordando entrañables mensajes desde Argentina, entre otros, hemos apostado por mejorar el servicio y contratar un servidor multimedia para la difusión con mayor calidad que otros años y llegar a más personas. Claro, esto tiene un coste adicional. No pretendo, otra cosa que la difundir la Semana Santa a lugares y personas que por diversas razones no puedan estar en Priego en tan señaladas fechas, ofreciendo

todo el directo que emita **Localia Televisión**, que sin ellos esta transmisión tampoco sería posible, y que desde aquí agradezco y valoro el gran trabajo que están haciendo, reemisión de desfiles procesionales a lo largo del día 24 horas, durante un mes, y todo lo que esté en mi mano para acercar la Semana Santa a todos y todas y que puedan disfrutar de ella..Así ofrecemos distintos tipos de colaboración, uno es a través de **paypal** de ebay, que consiste en donar una cierta cantidad de dinero, no hay mínimo y con una pequeña ayuda puede hacer que la Semana Santa de Priego puede ser vista desde muchos lugares, hasta por usted. Seguro que se está acordando de algún familiar que le agradecería recordar su niñez, que reviva las emociones de antaño y que están aún latentes.

Otra posibilidad es de patrocinar este servicio multimedia dando a conocer su empresa.

Otra forma de colaboración es la colocación de un enlace en sus página para dar a conocer este servicio.

Hago esta petición tan explícita, ya que me está costando mucho trabajo y dinero poner este servicio, y aunque puedan existir otras formas de publicidad o recibir dinero, no me parece muy acorde con el contenido utilizarlas, como por ejemplo utilizar popup o ventanas emergentes, y otras ofertas que puedan herir la sensibilidad de las hermandades y cofrades que con tanto trabajo preparan los desfiles profesionales durante todo el año.

Por tanto, el dinero que pueda recibir será para la realización y mejora de la transmisión en directo de la Semana Santa tanto de este año durante un mes y en años venideros. Este año como objetivo es cubrir la cantidad de **313,20 €** que es el coste del servidor multimedia.

Concepto	Importe
Windows Media Server (400 MB) epriego.com.ss (08/04/2006-08/05/2006)	240.0
Hosting Multimedia por difusión epriego.com.ss (08/04/2006-08/05/2006)	30.0
Base Imponible	270.0 €
IVA 16%	43.2 €
Total	313.2 €

Tanto la colaboración y donaciones se publicarán en esta sección, tanto el colaborador o donante, salvo que opte por el anonimato y la suma acumulativa hasta el momento.

Si tienen alguna duda o sugerencia:

Correo: olesur@gmail.com

Móvil: +34 630 770 928

Reciban un cordial saludo a todos y a todas que puedan vivir o revivir la Samana Santa de Priego de Córdoba.

Juan Carlos Sarmiento Montoso

Financiación obtenida.

Financiación obtenida hasta la fecha de esta memoria (no final) del proyecto:

Historial de colaboraciones	
Empresa o persona colaboradora	Importe
VL Asesores	30 €
Restaurante Río & Varini	20 €
Pub Impacto	50 €
Mesón Restaurante El Virrey	30 €
Familia González Mansilla	30 €
Juanito, gracias	20 €
	Suma total 180.00 €

Gracias especialmente a la Familia Gonzáles Mansilla ya que han colaborado desde Canarias.

Conclusiones.

Un éxito la realización de este proyecto, que ha salido a la luz para difundir las imágenes de la Semana Santa 2006, tanto a personas que no la conocían como a ciudadanos prieguenses, que siguen siendo prieguenses aún residiendo fuera de Priego de Córdoba, y que para todos ellos se ha realizado este proyecto.

Y citando un eslogan televisivo de una tarjeta de crédito famosa:

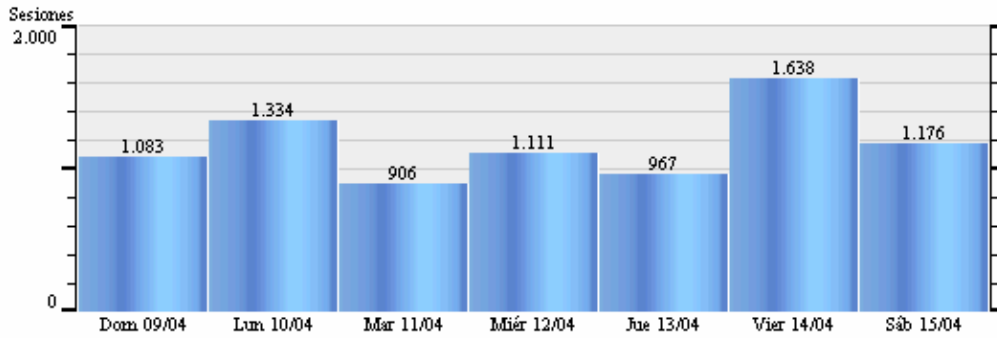
**Ver la Semana Santa de Priego de Córdoba en todo el mundo,
no tiene precio.**

Dando gracias a las personas y empresas colaboradoras, a Localia Priego y especialmente a la Familia Gonzáles Mansilla, la cual a valorado mucho nuestro trabajo.

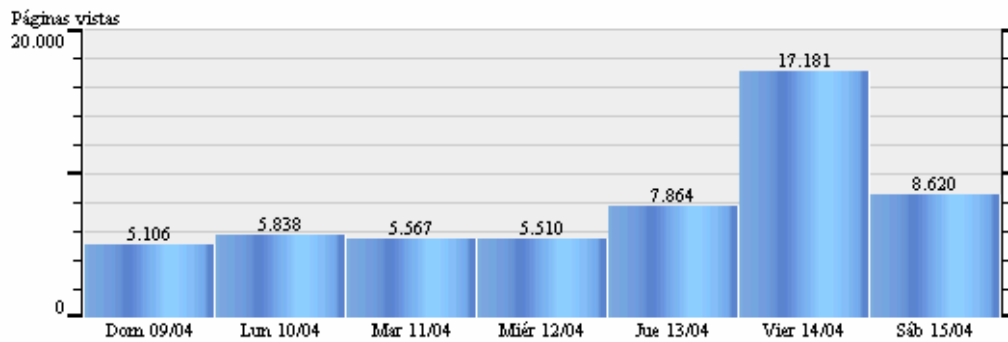
Anexos

Anexos: Datos estadísticos más significativos: fuente www.epriego.com

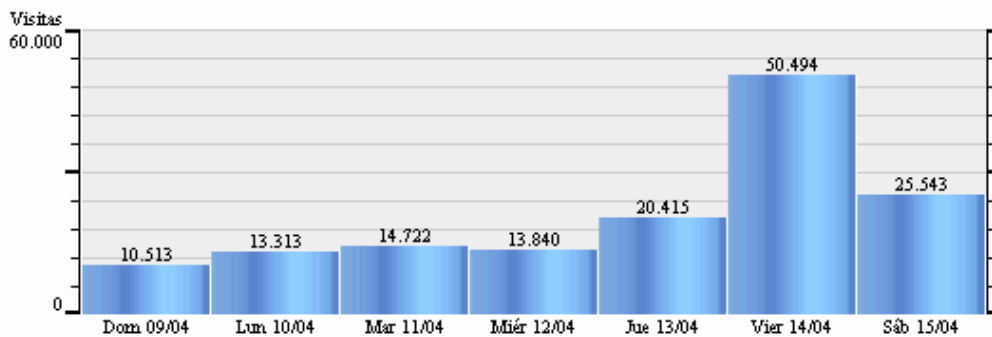
Total para el período: 8.215 Promedio diario: 1.173,57



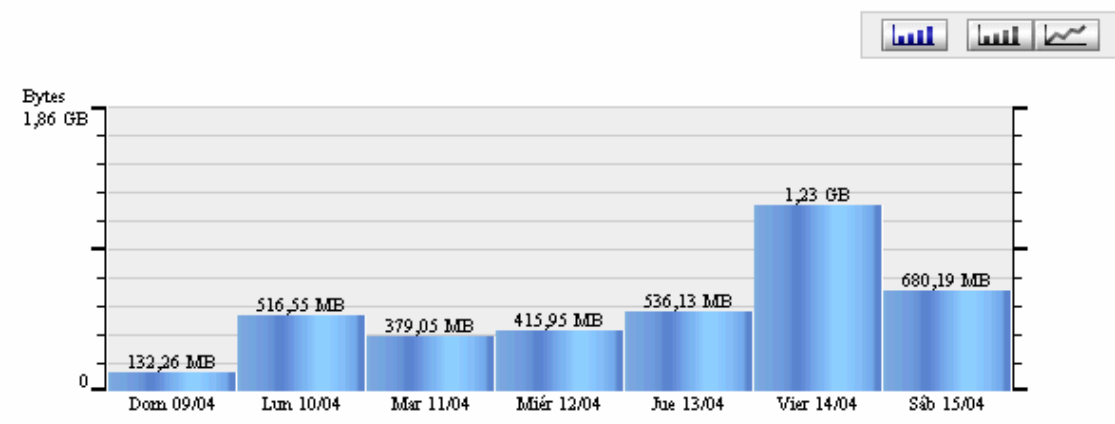
Total para el período: 55.686 Promedio diario: 7.955,14



Total para el período: 148.840 Promedio diario: 21.262,86



Total para el período: 3,82 GB Promedio diario: 559,49 MB



Total de sesiones	8.215,00
Total de Páginas vistas	55.686,00
Total de accesos	148.840,00
Total de Bytes transferidos	3,82 GB
Promedio de sesiones por día	1.173,57
Promedio de Páginas vistas por día	7.955,14
Promedio de accesos por día	21.262,86
Promedio de Bytes transferidos por día	559,49 MB
Promedio de Páginas vistas por sesión	6,78
Promedio de accesos por sesión	18,12
Promedio de Bytes por sesión	488,18 KB
Duración promedio de las sesiones	00:06:35

Datos durante toda la Semana Santa.

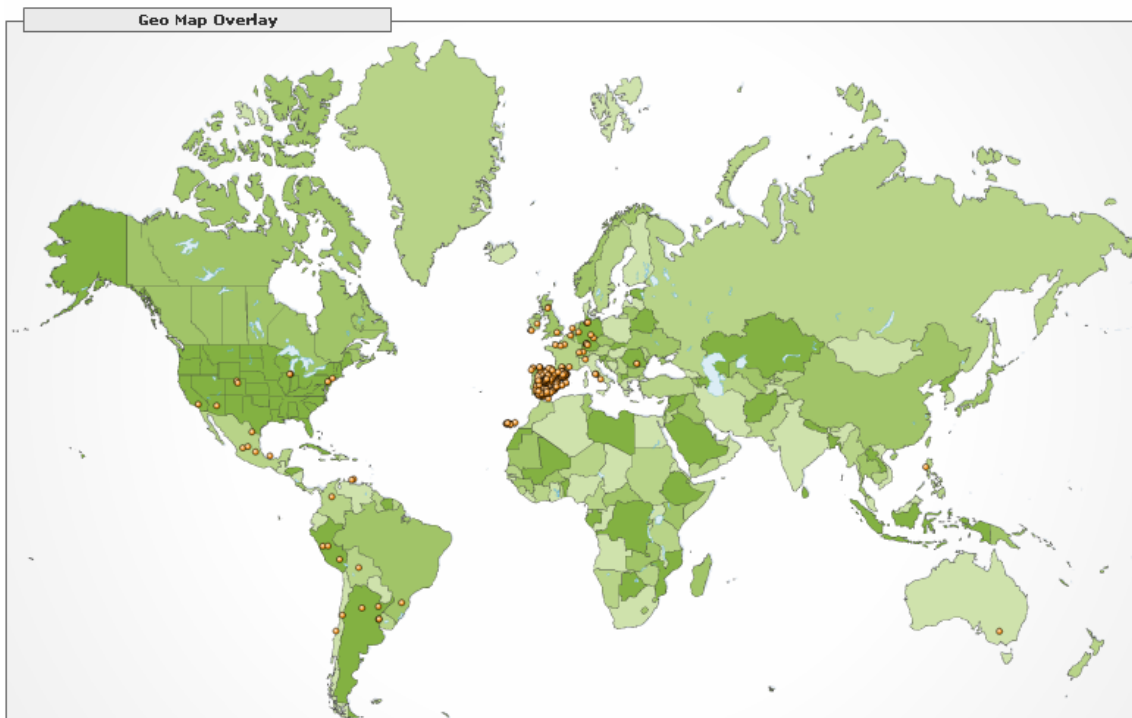
G1/Visit: Significa el tanto por ciento de los visitantes de www.epriego.com que acceden a las emisiones de la Semana Santa.

	Country/Region/City	Visits	P/Visit	G1/Visit
1.	Spain	2,105	3.48	71.64%
2.	United Kingdom	28	3.00	82.14%
3.	Argentina	24	3.08	66.67%
4.	Peru	22	1.36	22.73%
5.	France	17	5.88	88.24%
6.	Andorra	16	4.06	81.25%
7.	Germany	16	4.06	93.75%
8.	United States	16	1.94	37.50%
9.	Italy	13	3.31	53.85%
10.	Belgium	11	2.55	90.91%
11.	Mexico	10	2.00	30.00%
12.	Ireland	8	3.88	87.50%
13.	Venezuela	6	4.33	66.67%
14.	Colombia	5	4.00	40.00%
15.	Chile	3	1.67	0.00%
16.	Romania	2	2.00	50.00%
17.	Switzerland	2	1.50	0.00%
18.	Philippines	1	2.00	100.00%
19.	Panama	1	5.00	100.00%
20.	Netherlands	1	6.00	0.00%
21.	Brazil	1	1.00	0.00%
22.	Australia	1	1.00	0.00%
23.	Bolivia	1	1.00	0.00%
Totals:		2,310	3.45	70.87%

Por comunidades

	Country/Region/City	Visits	P/Visit	G1/Visit
	Spain	2,105	3.48	71.64%
1.	Andalucia	796	3.67	63.82%
2.	Madrid	486	3.68	69.96%
3.	Cataluna	452	3.27	83.19%
4.	Islas Baleares	91	3.02	85.71%
5.	Comunidad Valenciana	71	3.15	67.61%
6.	Canarias	51	3.96	86.27%
7.	Castilla y Leon	32	2.28	78.13%
8.	Castilla-La Mancha	24	2.92	54.17%
9.	(no data)	19	3.58	89.47%
10.	Murcia	18	1.67	55.56%
11.	Extremadura	18	3.39	83.33%
12.	Aragon	14	3.50	78.57%
13.	Asturias	12	1.92	83.33%
14.	Navarra	10	2.60	70.00%
15.	Galicia	6	5.00	66.67%
16.	La Rioja	3	2.00	66.67%
17.	Pais Vasco	2	3.00	0.00%
	Totals:	2,105	3.48	71.64%

Distribución de las visitas en todo el mundo:



Detalle de Europa:

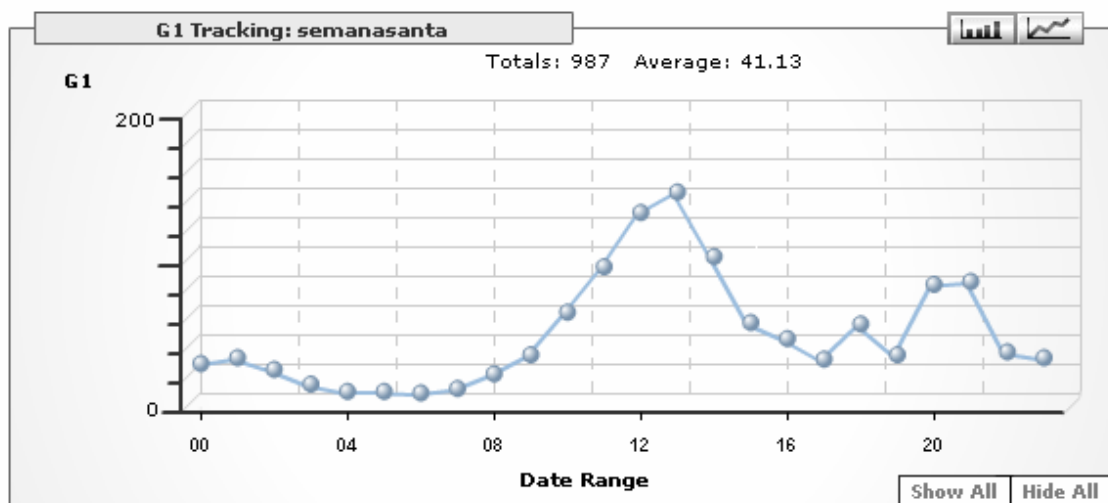


Detalle Sudamérica y Centro América.

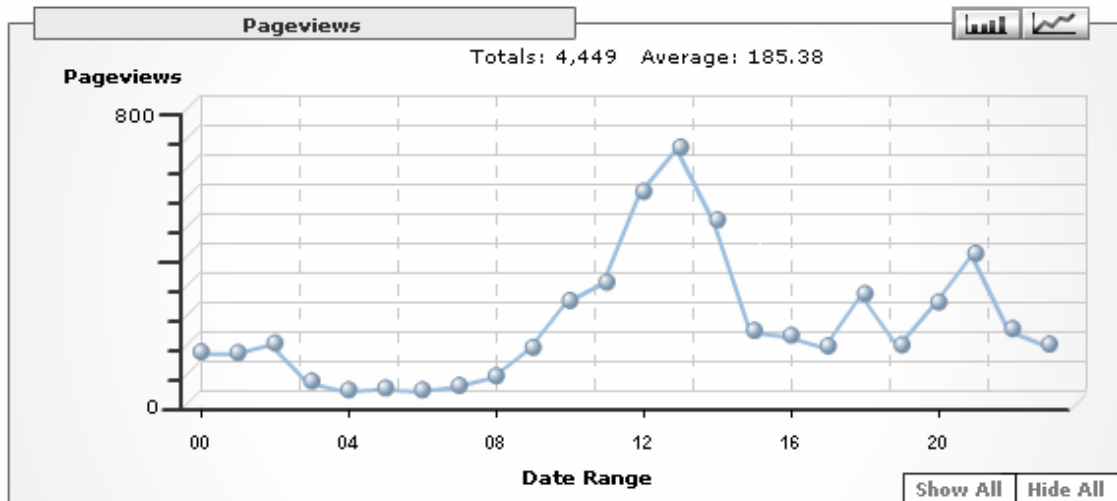


Análisis por Días: Viernes Santo, 14 de Abril

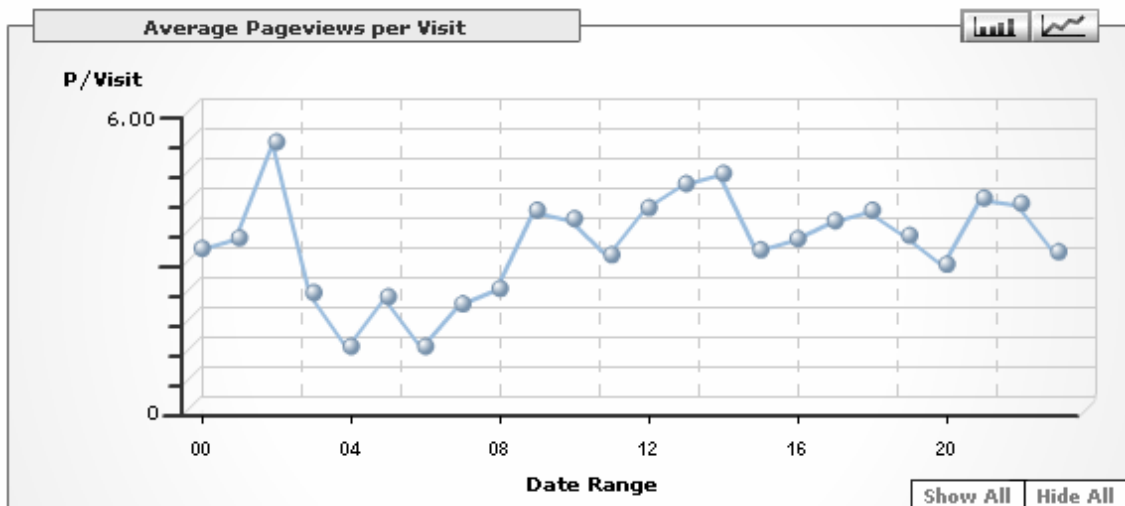
Accesos por horas de emisión en www.epriego.com



Páginas vistas por horas



Relación entre accesos y páginas vistas.

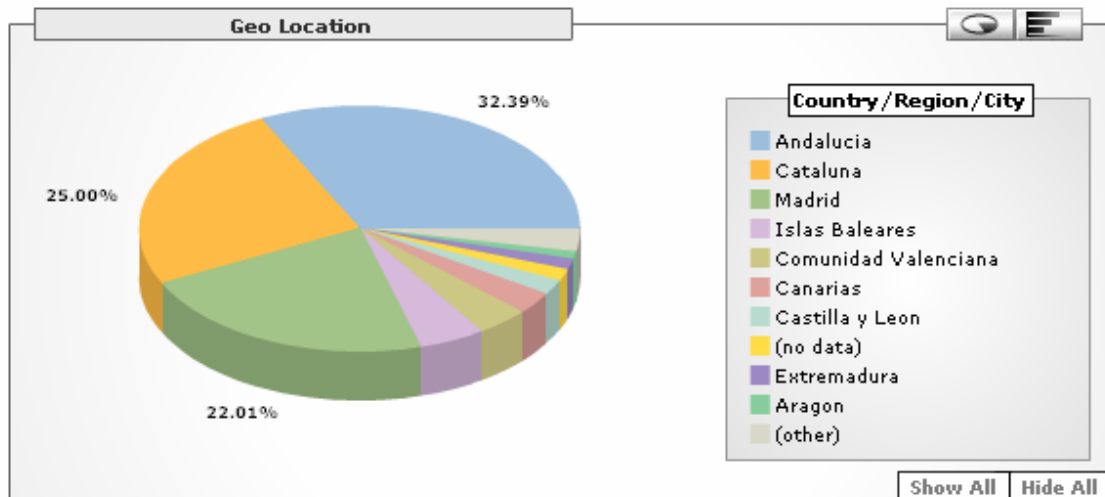


Accesos por países:

	Country/Region/City	Visits	P/Visit	G1/Visit
1.	Spain	1,136	3.61	80.02%
2.	United Kingdom	17	2.82	94.12%
3.	France	17	5.88	88.24%
4.	Germany	12	3.50	91.67%
5.	Peru	11	1.27	27.27%
6.	United States	10	2.30	40.00%
7.	Argentina	8	1.38	62.50%
8.	Andorra	7	3.29	71.43%
9.	Belgium	7	2.43	100.00%
10.	Mexico	6	1.83	33.33%
11.	Italy	5	2.00	60.00%
12.	Venezuela	4	4.50	75.00%
13.	Colombia	3	6.00	66.67%
14.	Ireland	2	3.00	100.00%
15.	Chile	1	3.00	0.00%
16.	Switzerland	1	2.00	0.00%
17.	Australia	1	1.00	0.00%
Totals:		1,248	3.56	79.09%

Accesos por comunidades autonómicas:

	Country/Region/City	Visits	P/Visit	G1/Visit
	Spain	1,136	3.61	80.02%
1.	Andalucia	368	3.38	72.01%
2.	Cataluna	284	3.45	87.32%
3.	Madrid	250	4.33	79.60%
4.	Islas Baleares	55	3.62	92.73%
5.	Comunidad Valenciana	44	3.43	79.55%
6.	Canarias	33	4.55	87.88%
7.	Castilla y Leon	22	2.32	86.36%
8.	(no data)	18	3.56	88.89%
9.	Extremadura	16	2.88	87.50%
10.	Aragon	11	3.91	81.82%
11.	Murcia	11	1.64	81.82%
12.	Castilla-La Mancha	9	4.22	66.67%
13.	Navarra	8	1.88	62.50%
14.	Asturias	3	3.67	66.67%
15.	La Rioja	3	2.00	66.67%
16.	Pais Vasco	1	3.00	0.00%
Totals:		1,136	3.61	80.02%



Copyright 2006 © www.epriego.com

Idea original:

Juan Carlos Sarmiento Montoro

olesur@gmail.com

+34 630 770 928

Se pueden utilizar los datos estadísticos de esta memoria, citando la fuente:

[“Semana Santa 2006, compartiendo la experiencia”](#)